

# 1 目標数値と達成度について

## 第1 登録DMO必須KPI

### 1 旅行消費額

(単位：百万円)

	R元年度	基準値	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値	27,000円	9,993	10,798	10,955	11,114	11,183	11,434	11,594
実績値	24,767円		11,463	11,795	13,103	<b>11,545</b>		

※R元年度分までは、一人当たりの消費単価

### 2 主要宿泊施設延べ宿泊者数

(単位：人泊)

	R元年度	基準値	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値	530,000	398,797	416,000	425,000	434,000	443,000	452,000	461,000
実績値	416,420		319,790	330,712	389,589	<b>365,360</b>		

### 3 来訪者満足度

(単位：点/5点)

	R元年度	基準値	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
実績値	4.7		4.4	4.1	4.4	<b>4.4</b>		

### 4 リピーター率

(単位：%)

	R元年度	基準値	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0
実績値	42.8		66.6	74.5	68.5	<b>68.9</b>		

## 第2 幡多広域観光振興計画（第Ⅱ期計画）KPI

### 1 地域情報への流入数（はた旅ホームページ）

#### (1) PV 数

（単位：PV）

	基準値	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値			270,000	315,000	370,000	440,000	505,000	590,000
実績値	151,301	190,842	413,889	292,975	229,020	<b>272,183</b>		

#### (2) ユーザー数

（単位：人）

	基準値	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値			56,000	65,000	75,000	86,000	100,000	120,000
実績値	43,124	54,704	178,065	111,100	83,487	<b>85,704</b>		

#### (3) 新規ユーザー数

（単位：人）

	基準値	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値			55,000	64,000	74,000	85,000	99,000	119,000
実績値	42,691	53,851	177,017	111,449	82,075	<b>85,425</b>		

#### ア 男女別 PV

性別	PV 数（単位：PV）	比率（単位：％）
男性	12,439	52.7%
女性	11,157	47.3%
合計	有効サンプル数 23,596	100.0%

#### イ 年齢別 PV

年齢	PV 数（単位：PV）	比率（単位：％）
18～24 歳	3,434	14.7%
25～34 歳	<b>5,951</b>	25.4%
35～44 歳	<b>6,127</b>	26.2%
45～54 歳	4,172	17.9%
55～64 歳	2,060	8.8%
65 歳以上	1,645	7.0%
合計	有効サンプル数 23,389	100.0%

ウ 月別 PV

月	PV 数 (単位 : PV)	比率 (単位 : %)	<参考>HP 申込件数 (単位 : 人)
R4 年 4 月	21,085	7.7%	75
R4 年 5 月	22,838	8.4%	200
R4 年 6 月	19,512	7.2%	86
R4 年 7 月	<b>35,326</b>	<b>13.0%</b>	235
R4 年 8 月	29,729	10.9%	210
R4 年 9 月	26,567	9.8%	122
R4 年 10 月	21,162	7.8%	108
R4 年 11 月	15,886	5.8%	69
R4 年 12 月	18,878	6.9%	14
R5 年 1 月	20,092	7.4%	10
R5 年 2 月	13,841	5.1%	17
R5 年 3 月	27,267	10.0%	36
合 計	<b>272,183</b>	100.0%	1,182

エ 曜日別 PV

曜日	PV 数 (単位 : PV)	比率 (単位 : %)	備考
日	39,885	14.7%	大差はないが土日などの休日より平日の方が閲覧されている傾向
月	<b>41,796</b>	<b>15.4%</b>	
火	<b>46,054</b>	<b>16.9%</b>	
水	37,621	13.8%	
木	35,470	13.0%	
金	36,767	13.5%	
土	34,590	12.7%	
合 計	<b>272,183</b>	100.0%	

オ 時間帯別 PV

時間帯	PV 数 (単位 : PV)	比率 (単位 : %)	備考
00:00~06:00	38,319	14.1%	日中の時間帯が夜間より閲覧されている傾向
06:00~12:00	68,562	25.2%	
12:00~18:00	<b>94,340</b>	<b>34.7%</b>	
18:00~24:00	70,962	26.1%	
合 計	<b>272,183</b>	100.0%	

カ 閲覧内容別 PV

	各サイト・情報内容	PV 数 (単位 : PV)		全体の比較 (各サイト内)
		R 4 年度	R 5 年度	
1	四万十足摺エリア観光 はた旅	209,106	<b><u>196,406</u></b>	<b><u>72.2%</u></b>
	①自然体験トップページ		95,664	(48.7%)
	②トップページ		26,766	(13.6%)
	③申し込みフォーム		11,259	( 5.7%)
	④その他		62,717	(32.0%)
2	スポーツ総合ポータルサイト	4,872	<b><u>26,916</u></b>	<b><u>9.9%</u></b>
	①トップページ		21,294	(79.1%)
	②大会・合宿情報		2,456	( 9.1%)
	③スポーツ施設詳細		2,441	( 9.1%)
	④その他		725	( 2.7%)
3	はたたべ (食の紹介サイト)	6,149	<b><u>21,225</u></b>	<b><u>7.8%</u></b>
	①トップページ		16,800	(79.2%)
	②川のもの		1,073	( 5.6%)
	③地域から探す		688	( 3.2%)
	④その他		2,664	(12.6%)
4	教育・団体旅行サイト	8,893	<b><u>27,636</u></b>	<b><u>10.2%</u></b>
	①トップページ		17,027	(61.6%)
	②SDGs プログラム		1,313	( 4.8%)
	③四万十川橋梁絶景列車		1,023	( 3.7%)
	④その他		8,273	(30.0%)
	合 計	229,020	<b><u>272,183</u></b>	100.0%

## 2 地域への実質入込客数

### (1) 主要宿泊施設延べ宿泊者数

(単位：人泊)

	基準値	R元年	R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	R7年
目標数値			416,000	425,000	434,000	443,000	452,000	461,000
実績値	398,797	416,420	319,790	330,712	389,589	<b>365,360</b>		

### (2) 外国人延べ宿泊者数

(単位：人泊)

	基準値	R元年	R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	R7年
目標数値			13,300	14,000	14,700	15,400	16,200	17,000
実績値	12,101	13,458	2,121	430	2,318	<b>9,417</b>		

#### ア 市町村別外国人延べ宿泊者数

(単位：人泊)

市町村名	H29年	H30年	R元年	R2年	R3年	R4年	R5年
四万十市	4,311	6,039	7,980	1,319	255	1,816	<b>6,550</b>
宿毛市	777	1,244	419	326	164	283	<b>846</b>
土佐清水市	5,085	4,487	4,968	453	2	161	<b>1,805</b>
大月町	484	216			0	33	<b>216</b>
三原村				8	4	14	
黒潮町	31	115	91	15	5	11	
合計	10,718	12,101	13,458	2,121	430	2,318	<b>9,417</b>
高知県	75,410	79,160	95,360	17,000	8,750	9,890	129,480

### (3) 対象宿泊施設数

(単位：施設)

	基準値	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値			85	85	85	85	85	85
実績値	85	102	93	82	86	<b>88</b>		

### (4) 主要観光施設等延べ入込客数

(単位：人)

	基準値	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値			613,600	619,200	624,900	630,700	636,500	642,300
実績値	552,536	564,151	601,354	642,591	671,191	<b>728,250</b>		

### (5) 対象観光施設数

(単位：施設)

	基準値	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値			26	26	26	26	26	26
実績値	26	27	28	29	28	<b>30</b>		

**(6) はた旅体験利用者数**

(単位：人)

	基準値	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値			21,500	22,100	22,800	23,400	24,200	24,900
実績値	20,269	29,793	58,220	38,993	39,790	<b>37,199</b>		

**ア はた旅体験商品総利用者数・ホームページ手配**

(単位：人、%)

	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
はた旅体験商品総利用者	20,269	29,793	58,220	38,993	39,790	<b>37,199</b>
うち当協議会HP手配	1,215	1,540	657	606	1,126	<b>1,182</b>
当協議会経由手配率 (HP手配÷総利用者)	6.0%	5.2%	1.1%	1.6%	2.8%	<b>3.2%</b>

**イ うち海外からの予約件数**

(単位：件)

	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
予約件数	4	16	0	0	16	<b>49</b>

**(7) 体験プログラム数**

(単位：件)

	基準値	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値			100	100	100	100	100	100
実績値	101	104	107	105	99	<b>97</b>		

**3 地域内の観光消費額****(1) 宿泊消費額**

(単位：千円)

	基準値	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値	4,576,000	4,576,000	4,675,000	4,774,000	4,783,000	4,972,000	5,071,000
実績値		4,206,518	4,218,413	5,107,122	<b>5,013,836</b>		

**(2) 観光施設等での消費額**

(単位：千円)

	基準値	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値	6,136,000	6,136,000	6,192,000	6,249,000	6,307,000	6,365,000	6,423,000
実績値		7,176,559	7,514,312	7,923,670	<b>7,365,664</b>		

**(3) 体験プログラム消費額**

(単位：千円)

	基準値	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
目標数値	86,000	86,000	88,400	91,200	93,600	96,800	99,600
実績値		79,539	62,600	72,853	<b>66,177</b>		